Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg (Tourismusabgabesatzung)

Stand: September 2021

I. Die Vorteilssätze je Vorteilsstufe betragen:

| Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|-----------------|--------------|
| Vorteilsstufe 1 | 20 v. H. |
| Vorteilsstufe 2 | 40 v. H. |
| Vorteilsstufe 3 | 60 v. H. |
| Vorteilsstufe 4 | 80 v. H. |

| Vorteilsstufe | Vorteilsmerkmale | Vorteilssatz |
|---------------|--|--------------|
| 1 | Abgabepflichtige, die geringe Vorteile aus dem Tourismus ziehen können. Ost ist nur ein mittelbarer Vorteil gegeben (durch Geschäftsbeziehungen zu unmittelbarer bevorteilten Pflichtigen) | 20 v. H. |
| 2 | Abgabepflichtige, die in erhöhtem Maße (gegenüber Stufe 1) Vorteile aus dem Tourismus ziehen können, deren Angebote aber nicht am Tourismus ausgerichtet sind. Oft entsteht ein mittelbarer Vorteil (durch regelmäßige Geschäftsbeziehungen zu unmittelbarer bevorteilten Pflichtigen) | 40 v. H. |
| 3 | Abgabepflichtige, deren Angebote nicht ausschließlich am Tourismus ausgerichtet sind, die aber in erhöhtem Maße auch unmittelbare Vorteile (durch häufige Geschäftskontakte zu den Kur- und Erholungsgästen) erlangen können. | 60 v. H. |
| 4 | Abgabepflichtige, deren Angebote typischerweise am Tourismus ausgerichtet sind, und die daraus in der Regel Vorteile erlangen können. | 80 v. H. |

II. Die Unternehmensarten werden gemäß § 4 Absatz 2 zugeordnet:

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnan- teil in % |
|--|---------------|-------|-----------------------------|
| Ambulante Händler*innen, Verkaufsstände auf Wochenmarkt | 2 | 1 | 17 |
| Andenkengeschäfte, Geschenkartikel | 3 | 2 | 16 |
| Apotheken | 2 | 3 | 8 |
| Architekt*in, Ingenieur*in, Gutachter*in, Sachverständiger*in, Bauplaner*in und Baubetreuer*in | 1 | 4 | 40 |
| Ärzte*innen alle außer Badearzttätigkeit, auch Heilpraktiker*in | 1 | 5 | 40 |
| B adeärzte*innen (bezogen auf die badeärztliche Tätigkeit) | 4 | 10 | 45 |
| Baumärkte | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 600.000 € | 1 | 11 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 12 | 8 |
| Baustoff- und Holzhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 600.000 € | 1 | 13 | 15 |



Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

Stand: September 2021

| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 14 | 8 |
|--|---|----|----|
| Bauunternehmen, Hoch- und Tiefbau, Montage | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 15 | 39 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 500.000 € | 1 | 16 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 17 | 12 |
| Bäckereien, Konditoreien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 2 | 18 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 2 | 19 | 17 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 2 | 20 | 12 |
| Beerdigungsinstitute | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 21 | 39 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 1 | 22 | 31 |
| Begleitservice | 2 | 23 | 20 |
| Blumengeschäfte, Gärtnereien, Pflanzen- und Blumenhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 24 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 25 | 15 |
| Boote, An- und Verkauf, Herstellung | 2 | 26 | 12 |
| Bootsverleih, Tretbootverleih | 4 | 27 | 34 |
| Brennstoff-, Heizöl- und Energiehändler | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 800.000 € | 1 | 28 | 13 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 800.000 € | 1 | 29 | 4 |
| Briefpost, Paketdienst, Kurierdienst, Postfilialen | 2 | 30 | 7 |
| Buchhandlungen | 2 | 31 | 9 |
| Büromaschinen, Hardware und Telekommunikationsgeräte, sowie Zubehör (Einzelhandel) | 1 | 32 | 14 |
| Büroservice (Datenverarbeitung, Schreibarbeiten, Buchführungshilfe) / Computer & Software (Einzelhandel), Beratung und Schulung, Internetdienstleistungen | | | |
| wirtschatflicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 33 | 24 |
| wirtschatflicher Umsatz über 250.000 € | 1 | 34 | 14 |
| Cafés, Milchbars | 3 | 40 | 19 |
| Campingplätze | 4 | 41 | 30 |
| Chemische Reinigung, Heißmangel, Wäschereien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 42 | 31 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 43 | 19 |
| Dachdeckerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 50 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 51 | 16 |
| Dolmetscher*in | 1 | 52 | 16 |



Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

Stand: September 2021

| (T | ourismusal | bgal | besat | tzung) | |
|-----------|------------|------|-------|--------|--|
| | | | | | |

| Drogerien | | | |
|--|---|----|----|
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 2 | 53 | 19 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 2 | 54 | 9 |
| Druckereien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 55 | 26 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 2 | 56 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 57 | 14 |
| E inzelhandel, Kunstgewerbe und Teppiche, Wohn- und Dekorationsartikel, Markisen | 2 | 60 | 21 |
| Eisdielen | 3 | 61 | 27 |
| Elektro-Einzelhandel und Unterhaltungstechnik | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 62 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 63 | 14 |
| Elektroinstallation, Elektrozubehör und -Leuchten, Solartechnik, Installation von Solartechnik (Einzelhandel) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 64 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 65 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 66 | 19 |
| Entsorgungsunternehmen, Abwassertechnik | 1 | 67 | ** |
| Fahrradhandel und -reparatur | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 70 | 17 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 71 | 12 |
| Fahrradverleih | 4 | 72 | 34 |
| Fahrschulen, TÜV und andere Zertifizierungsunternehmen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 180.000 € | 1 | 73 | 36 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 180.000 € | 1 | 74 | 28 |
| Fernsprechunternehmen | 2 | 75 | 10 |
| Fitnessbetrieb, Tanzschulen, Sportschulen, Sportkurse | 1 | 76 | 23 |
| Fliesen- und Plattenlegerei, Laminat und Parkett verlegen, Bodenlegerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 77 | 40 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 300.000 € | 1 | 78 | 28 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 79 | 18 |
| Fotogeschäfte und Fotografen*innen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 2 | 80 | 42 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 2 | 81 | 34 |
| Freilichtveranstaltungen (Karl-May-Spiele, Musik, Theater und vergleichbares | 4 | 82 | ** |
| Freizeit- und Erholungseinrichtungen | 3 | 83 | ** |

Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Stand: September 2021

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

| Freizeitdienstleistungen (sonstige) mit unmittelbaren Vorteil (Seminare für Hobby, Lebensberatung, Wellness, | 3 | 87 | 10 |
|--|---|-----|----|
| Gesundheit, Haushaltsverschönerungen etc.) | Ü | 01 | 10 |
| Fremdenführer*in | 4 | 84 | 40 |
| Friseurgewerbe | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 85 | 32 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 86 | 26 |
| Galerien | 3 | 90 | 18 |
| Garten- und Landschaftsbau, Baggerarbeiten | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 91 | 31 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 250.000 € bis 500.000 € | 1 | 92 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 93 | 17 |
| Gast, Speise - und Schankwirtschaft | 3 | 94 | 22 |
| Gebäudereinigung gering für touristische Objekte | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 2 | 95 | 48 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 2 | 96 | 38 |
| wirtschaflicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 97 | 26 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 98 | 15 |
| Gebäudereinigung überwiegend für touristische Objekte (auch für die öffentliche Toiletten) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 4 | 99 | 48 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 4 | 100 | 38 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 4 | 101 | 26 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 4 | 102 | 15 |
| Gemüse- und Obsteinzelhandel | 7 | 102 | 10 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 103 | 19 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 104 | 14 |
| Gerüstbau | | 104 | 17 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 105 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 106 | 21 |
| Getränkehandel | 2 | 107 | 12 |
| Glasergewerbe | _ | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 108 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 300.000 € | 1 | 109 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 110 | 17 |
| Güterverkehr, Fuhrunternehmen, Umzugsunternehmen, Abschleppdienst | | - | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 111 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 112 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 113 | 12 |
| WILLSCHALLICHEL OHISALZ UDEL 300.000 € | 1 | 113 | 12 |

Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Ortsrecht

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung Stand: September 2021 einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

| H andarbeitswaren (Einzelhandel) | 2 | 120 | 10 |
|--|---|-----|----|
| Handelsvertreter, Kommisionäre | 1 | 121 | 12 |
| Haushaltswaren (Einzelhandel) | 2 | 122 | 17 |
| Hausmeisterservice (einschließlich Gartenpflege) | 2 | 123 | 32 |
| Hausverwalter*in, Wohnungsverwalter*in, Immobilienverwalter*in | 2 | 124 | 21 |
| Häusliche Pflege, Pflegedienst | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 125 | 39 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 126 | 23 |
| Heizungs-, Gas- und Wasserinstallation, Klempnerei, Installation von Schankanlagen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 127 | 32 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 600.000 € | 1 | 128 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 129 | 13 |
| Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Teil- oder Vollverpflegung, Vermietung von Ferienwohnungen und Gästezimmern mit hotelmäßigen Leistungen, Jugenherbergen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 4 | 130 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 4 | 131 | 15 |
| Hotels Garni, Gasthöfe, Pensionen, Vermietung von Ferien- wohnungen und Gästezimmern mit Frühstück | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 4 | 132 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 4 | 133 | 22 |
| Hörgeräte | 1 | 134 | 23 |
| Hufschmied*in | 1 | 135 | 30 |
| mbissbetreiber*in, mobile Eisverkäufer*in, Bistro | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 3 | 140 | 31 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 3 | 141 | 23 |
| Immobilienmakler | 2 | 142 | 30 |
| Kaffee- und Teeläden | 2 | 150 | 6 |
| Kegel- und Bowlingbahnen | 1 | 151 | 24 |
| Kfz- und Motorradhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 1 | 152 | 12 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 153 | 7 |
| KFZ-Lackiererei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 154 | 29 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 155 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 156 | 16 |



Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

Stand: September 2021

| Kfz-Reparatur | 7 | | |
|---|----------|-----|----|
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 157 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 158 | 18 |
| | <u>'</u> | 136 | 10 |
| Kfz-Zubehörhandel | 4 | 150 | 40 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 159 | 18 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 160 | 10 |
| Kioske | 2 | 161 | 7 |
| Kosmetik, Hand- und Fußpflege | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 75.000 € | 2 | 162 | 42 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 75.000 € | 2 | 163 | 33 |
| Kraftfahrzeug- und Motorradreparaturwerkstätten | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 164 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 165 | 15 |
| Krankengymnastik | 1 | 166 | 37 |
| Kreditinstitute | 2 | 167 | 1 |
| Kunsthandel, Antiquitäten | 2 | 168 | 18 |
| Kur- und Rehakliniken, Mutter-Kind-Kurkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen | 4 | 169 | 10 |
| Künstler*in | 3 | 170 | ** |
| Lacke, Farben und sonstiger Anstrichbedarf sowie Tapeten und Fußbodenbelag (Einzelhandel) wirtschaftlicher Umsatz bis 210.000 € | 4 | 400 | 45 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 210.000 € | 1 | 180 | 15 |
| | 1 | 181 | 9 |
| Lebensmittel-Einzelhandel, auch Super- und Verbrauchermärkte | 2 | 182 | 7 |
| Lederwaren-Einzelhandel | 2 | 183 | 15 |
| Lichtspieltheater, Kino | 2 | 184 | 15 |
| Lotterieannahmestellen | 2 | 185 | 40 |
| M aler- und Lackiergewerbe, Tapezierer*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 1 | 190 | 42 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 100.000 € bis 200.000 € | 1 | 191 | 32 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 500.000 € | 1 | 192 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 193 | 15 |
| Maschinen- und Apparatebau (Herstellung und Einzelhandel) | 1 | 194 | 15 |
| Masseur*in, medizinische Bademeister*in | 2 | 195 | 23 |
| Medizinisches Labor, Laboratosiumsmedizin | 1 | 196 | 40 |
| Minigolfplätze | 4 | 197 | 18 |
| Montagefirmen, Montagearbeiten | 1 | 198 | 15 |
| Möbeleinzelhandel | 2 | 199 | 13 |

Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Stand: September 2021

Ortsrecht

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

| Museen, Ausstellungen | 3 | 200 | 18 |
|--|---|-----|----|
| Musiker*in, Discjockeys, Moderator*in und vergleichbare Unterhaltungsberufe, Unternehmen für Spezial Effects, Stuntmen | 3 | 201 | 14 |
| N ahrungs- und Genussmittel versch. Art, Reformhäuser (Naturkosten) | | | |
| wirtschafticher Umsatz bis 400.000 € | 2 | 210 | 13 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 211 | 7 |
| O ptiker*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 1 | 220 | 28 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 221 | 23 |
| P arfümerien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 2 | 230 | 19 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 2 | 231 | 9 |
| Parkplatz- und Parkhausbetreiber*in | 3 | 232 | 10 |
| Partnerschaftsvermittlung | 1 | 233 | 15 |
| Partyservice, Mietkoch, Catering | 2 | 234 | 12 |
| Personalverleih und -vermittlung, Künstleragenturen | 2 | 235 | 20 |
| Personenbeförderung, Busunternehmen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 236 | 26 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 237 | 12 |
| Personenbeförderung für Fremdenverkehr (Ausflugs-, Planwagen- und Kutschfahrten, Schiffsausflüge, Strandbahn) | | | |
| wirtschaftllicher Umsatz bis 300.000 € | 4 | 238 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 4 | 239 | 11 |
| Pizzerien, Lieferdienste | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 3 | 240 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 3 | 241 | 24 |
| Privatkliniken | 4 | 242 | ** |
| Raumaustatter*in, Dekorateur*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 250 | 33 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 251 | 20 |
| Rechtsanwält*in, Notar*in | 1 | 252 | 40 |
| Reisebüros | 1 | 253 | 12 |
| Reisegewerbe | 1 | 254 | 12 |
| S anitätshäuser | 1 | 260 | 29 |
| Saunabetrieb / Sonnenstudios | 1 | 261 | 20 |

Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Stand: September 2021

Ortsrecht

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

| selbstständige Hilfsarbeiter*in im Handwerksbereich, Einzel- person im Handwerksbereich | 1 | 262 | | 39 | |
|---|---|-----|------------|----|--|
| Schlachtereien, Fleischereien | 2 | 263 | 3 12 | | |
| Schlosserei | | | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 26 | 64 | 33 | |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 400.000 € | 1 | 26 | 65 | 23 | |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 26 | 66 | 17 | |
| Schmuck-Einzelhandel, Uhren | | | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 2 | 26 | 67 | 24 | |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 2 | 26 | 88 | 16 | |
| Schneiderei, Änderungsschneiderei, Nähschule, Malschule, Wollspinnerei, Buchbinder*in | 1 | 26 | S9 | 40 | |
| Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel (Einzelhandel) | 1 | 27 | | 14 | |
| Schuh-Einzelhandel | | | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 2 | 27 | 71 | 17 | |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 2 | 27 | 72 | 12 | |
| Schuhmacher*in | 1 | 27 | 73 | 30 | |
| Schwimm- und Freizeitbäder | 3 | 27 | 74 | ** | |
| sonstige Bauhandwerks- und –dienstleistungsbetriebe | 1 | 28 | 33 | 10 | |
| sonstige Dienstleistungen mit überwiegend mittelbaren Vorteil (z.B. Rohrreinigung) | 1 | 28 | 34 | 20 | |
| sonstige Dienstleistungen mit überwiegend unmittelbaren Vorteil | 1 | 28 | 35 | 10 | |
| Spielautomaten (Aufsteller und Betreiber), Spielhallen, Geocaching | 2 | 27 | 7 5 | 26 | |
| Spielwaren-Einzelhandel | 2 | 27 | 76 | 13 | |
| Sport- und Campingartikel-Einzelhandel | 2 | 27 | 77 | 13 | |
| Sport-, Surf- und Segelschulen | 4 | 27 | 78 | 10 | |
| Steinmetz, Natursteinhandel und Grabsteinhandel | | | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 27 | 79 | 29 | |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 28 | 30 | 22 | |
| Steuerberater*in, Wirtschaftsprüfer*in, Steuerbevollmächtigte | 1 | 28 | 31 | 40 | |
| Subunternehmen, Lohnunternehmen, Dienstleistungsunter- nehmen, Schilder & Beschriftungen | 1 | 28 | 32 | 20 | |
| T abakwaren | 2 | 29 | 90 | 8 | |
| Tankstellen einschließlich Autowaschanlagen | 2 | 29 | 91 | 10 | |
| Tanzlokale, Bars, Diskotheken | 3 | 29 | 93 | 9 | |
| | | | | | |

Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg (Tourismusabgabesetzung)

Stand: September 2021

| Telekommunikationsgeräte & Mobiltelefone |] | | |
|---|---|-----|-----|
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 294 | 27 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 295 | 16 |
| | 2 | 295 | 18 |
| Tennisplätze | 2 | 290 | 10 |
| Textil-Einzelhandel | | 00- | 0.0 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 2 | 297 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 2 | 298 | 15 |
| Therapeut*in und verwandte Berufe | 1 | 299 | 37 |
| Tierärzte*innen | 1 | 300 | 40 |
| Tischlerei, Schreinerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 301 | 29 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 300.000 € | 1 | 302 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 303 | 15 |
| Töpferwaren, Keramik, Glas, Bildhauer (Herstellung und Verkauf) | 3 | 304 | 40 |
| Transport, Installation, Wartung und der Aufbau von Veranstaltungstechnik, wie Bild-, Licht-, und Tontechnik | 2 | 305 | 15 |
| Unternehmensberater*in | 1 | 310 | 40 |
| V eranstalter*in und Agenturen für Veranstaltungen | 3 | 320 | 26 |
| Vereinslokalitäten (konzessiert) | 1 | 321 | 24 |
| Verkehrsbetriebe (Taxen, Mietwagen, u.a.) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 75.000 € | 2 | 322 | 46 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 75.000 € bis 200.000 € | 2 | 323 | 37 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 324 | 22 |
| Verlage | 1 | 325 | 12 |
| Vermietung und Verpachtung oder sonstige Gebrauchsüberlassung von Immobilien an abgabepflichtige Betriebe | Vorteilssatz der Betriebsart des jeweiligen Nutzungsberechtigten | 331 | 25 |
| Vermietung und Verpachtung von Gegenständen, Anlagen, Mobiliar des eigenen Vermögens | 2 | 326 | 16 |
| Vermietung von Ferienwohnungen & Gästezimmern ohne Frühstück | 4 | 327 | 30 |
| Vermittler von Zimmern, Appartements, Ferienwohnungen, usw. | 4 | 328 | 26 |
| Versicherungsbüro, Versicherungsmakler*in, Vermögensberater*in, Finanzberater*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 329 | 59 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 330 | 50 |
| W achunternehmen, Objektschutz und andere Sicherheitsdienst | 2 | 339 | 25 |
| Werbeagenturen, Webdesigner, Promotion | 3 | 341 | ** |



Gliederungs-Nr.: 2.1.8

Anlage zur Satzung der Stadt Bad Segeberg über die Erhebung einer Tourismusabgabe in der Stadt Bad Segeberg

Stand: September 2021

| Wohnmobilverleih, -verkauf | 1 | 340 | 30 |
|---|---|-----|----|
| Z ahnärzte*innen | 1 | 350 | 40 |
| Zahntechniker*in, zahntechnisches Labor | 1 | 351 | 30 |
| Zeitungsvertrieb, Lesezirkel | 1 | 352 | 7 |
| Zimmerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 353 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 354 | 19 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 355 | 15 |
| Zoo- und Tierhandlungen, Tierzuchten, Tiertrainer*in, Tierfriseur*in, Tierpension | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 356 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 357 | 9 |