

Anlage zu der Satzung über die Erhebung einer Tourismusabgabe

I. Die Vorteilssätze je Vorteilsstufe betragen:

| Vorteilsstufe | Vorteilssatz |
|-----------------|--------------|
| Vorteilsstufe 1 | 20 v. H. |
| Vorteilsstufe 2 | 40 v. H. |
| Vorteilsstufe 3 | 60 v. H. |
| Vorteilsstufe 4 | 80 v. H. |

| Vorteilsstufe | Vorteilsmerkmale | Vorteilssatz |
|---------------|--|--------------|
| 1 | Abgabepflichtige, die geringe Vorteile aus dem Tourismus ziehen können. Oft ist nur ein mittelbarer Vorteil gegeben (durch Geschäftsbeziehungen zu unmittelbarer bevorteilten Pflichtigen) | 20 v. H. |
| 2 | Abgabepflichtige, die in erhöhtem Maße (gegenüber Stufe 1) Vorteile aus dem Tourismus ziehen können, deren Angebote aber nicht am Tourismus ausgerichtet sind. Oft entsteht ein mittelbarer Vorteil (durch regelmäßige Geschäftsbeziehungen zu unmittelbarer bevorteilten Pflichtigen) | 40 v. H. |
| 3 | Abgabepflichtige, deren Angebote nicht ausschließlich am Tourismus ausgerichtet sind, die aber in erhöhtem Maße auch unmittelbare Vorteile (durch häufige Geschäftskontakte zu den Kur- und Erholungsgästen) erlangen können. | 60 v. H. |
| 4 | Abgabepflichtige, deren Angebote typischerweise am Tourismus ausgerichtet sind, und die daraus in der Regel Vorteile erlangen können. | 80 v. H. |

II. Die Unternehmensarten werden gemäß § 4 Absatz 2 zugeordnet:

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|--|---------------|-------|---------------------|
| A mbulante Händler*innen, Verkaufsstände auf Wochenmarkt | 2 | 1 | 10 |
| Andenkengeschäfte, Geschenkartikel | 3 | 2 | 21 |
| Apotheken | 2 | 3 | 8 |
| Architekt*in, Ingenieur*in, Gutachter*in, Sachverständiger*in, Bauplaner*in und Baubetreuer*in | 1 | 4 | 40 |
| Ärzte*innen alle außer Badeärztztätigkeit, auch Heilpraktiker*in | 1 | 5 | 40 |
| B adeärzte*innen (bezogen auf die badeärztliche Tätigkeit) | 4 | 10 | 45 |
| Baumärkte | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 600.000 € | 1 | 11 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 12 | 8 |
| Baustoff- und Holzhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 600.000 € | 1 | 13 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 14 | 8 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|---|---------------|-------|---------------------|
| Bauunternehmen, Hoch- und Tiefbau, Montage | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 15 | 35 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 500.000 € | 1 | 16 | 27 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 17 | 13 |
| Bäckereien, Konditoreien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 2 | 19 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 2 | 20 | 13 |
| Beerdigungsinstitute | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 21 | 37 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 1 | 22 | 32 |
| Begleitservice | 2 | 23 | 20 |
| Blumengeschäfte, Gärtnereien, Pflanzen- und Blumenhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 24 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 25 | 15 |
| Boote, An- und Verkauf, Herstellung | 2 | 26 | 12 |
| Bootsverleih, Tretbootverleih | 4 | 27 | 34 |
| Brennstoff-, Heizöl- und Energiehändler | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 800.000 € | 1 | 28 | 13 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 800.000 € | 1 | 29 | 4 |
| Briefpost, Paketdienst, Kurierdienst, Postfilialen | 2 | 30 | 7 |
| Buchhandlungen | 2 | 31 | 12 |
| Büromaschinen, Hardware und Telekommunikationsgeräte, sowie Zubehör (Einzelhandel) | 1 | 32 | 14 |
| Büroservice (Datenverarbeitung, Schreibarbeiten, Buchführungshilfe) / Computer & Software (Einzelhandel), Beratung und Schulung, Internetdienstleistungen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 33 | 29 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 1 | 34 | 19 |
| C afés, Milchbars | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 3 | 40 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 3 | 358 | 18 |
| Campingplätze | 4 | 41 | 30 |
| Chemische Reinigung, Heißmangel, Wäschereien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 42 | 32 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 43 | 21 |
| D achdeckerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 50 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 51 | 16 |
| Dolmetscher*in | 1 | 52 | 16 |
| Drogerien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 2 | 53 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 250.000 € | 2 | 54 | 9 |
| Druckereien | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 55 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 2 | 56 | 23 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 57 | 14 |
| E inzelhandel, Kunstgewerbe und Teppiche, Wohn- und Dekorationsartikel, Markisen | 2 | 60 | 21 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|---|---------------|-------|---------------------|
| Eisdielen | 3 | 61 | 28 |
| Elektro-Einzelhandel und Unterhaltungstechnik | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 62 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 63 | 14 |
| Elektroinstallation, Elektrozubehör und -Leuchten, Solartechnik, Installation von Solartechnik (Einzelhandel) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 64 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 65 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 66 | 19 |
| Entsorgungsunternehmen, Abwassertechnik | 1 | 67 | ** |
| F ahrradhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 70 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 71 | 15 |
| Fahrradverleih | 4 | 72 | 34 |
| Fahrschulen, TÜV und andere Zertifizierungsunternehmen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 180.000 € | 1 | 73 | 36 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 180.000 € | 1 | 74 | 28 |
| Fernsprechunternehmen | 2 | 75 | 10 |
| Fitnessbetrieb, Tanzschulen, Sportschulen, Sportkurse | 1 | 76 | 23 |
| Fliesen- und Plattenlegerei, Laminat und Parkett verlegen, Bodenlegerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 77 | 42 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 300.000 € | 1 | 78 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 79 | 20 |
| Fotogeschäfte und Fotografen*innen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 2 | 80 | 47 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 2 | 81 | 41 |
| Freilichtveranstaltungen (Karl-May-Spiele, Musik, Theater und vergleichbares | 4 | 82 | ** |
| Freizeit- und Erholungseinrichtungen | 3 | 83 | ** |
| Freizeitdienstleistungen (sonstige) mit unmittelbarem Vorteil (Seminare für Hobby, Lebensberatung, Wellness, Gesundheit, Haushaltsverschönerungen etc.) | 3 | 87 | 10 |
| Fremdenführer*in | 4 | 84 | 40 |
| Friseurgewerbe | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 85 | 33 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 86 | 25 |
| G alerien | 3 | 90 | 18 |
| Garten- und Landschaftsbau, Baggerarbeiten | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 250.000 € | 1 | 91 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 250.000 € bis 500.000 € | 1 | 92 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 93 | 17 |
| Gast, Speise - und Schankwirtschaft | 3 | 94 | 22 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|---|---------------|-------|---------------------|
| Gebäudereinigung gering für touristische Objekte | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 2 | 95 | 45 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 2 | 96 | 35 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 2 | 97 | 21 |
| Gebäudereinigung überwiegend für touristische Objekte (auch für die öffentliche Toiletten) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 4 | 99 | 45 |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 4 | 100 | 35 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 4 | 101 | 21 |
| Gemüse- und Obsteinzelhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 2 | 103 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 104 | 15 |
| Gerüstbau | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 105 | 36 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 106 | 23 |
| Getränkehandel | 2 | 107 | 12 |
| Glasergewerbe | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 109 | 28 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 110 | 18 |
| Güterverkehr, Fuhrunternehmen, Umzugsunternehmen, Abschleppdienst | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 111 | 36 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 112 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 113 | 13 |
| Handarbeitswaren (Einzelhandel) | 2 | 120 | 10 |
| Handelsvertreter, Kommissionäre | 1 | 121 | 12 |
| Haushaltswaren (Einzelhandel) | 2 | 122 | 16 |
| Hausmeisterservice (einschließlich Gartenpflege) | 2 | 123 | 32 |
| Hausverwalter*in, Wohnungsverwalter*in, Immobilienverwalter*in | 2 | 124 | 21 |
| Häusliche Pflege, Pflegedienst | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 125 | 40 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 126 | 23 |
| Heizungs-, Gas- und Wasserinstallation, Klempnerei, Installation von Schankanlagen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 127 | 31 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 600.000 € | 1 | 128 | 22 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 129 | 14 |
| Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Teil- oder Vollverpflegung, Vermietung von Ferienwohnungen und Gästezimmern mit hotelmäßigen Leistungen, Jugendherbergen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 4 | 130 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 4 | 131 | 15 |
| Gasthöfe, | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 4 | 132 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 4 | 133 | 24 |
| Hörgeräte | 1 | 134 | 23 |
| Hufschmied*in | 1 | 135 | 30 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|---|---------------|-------|---------------------|
| I mbissbetreiber*in, mobile Eisverkäufer*in, Bistro | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 3 | 140 | 29 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 100.000 € | 3 | 141 | 24 |
| Immobilienmakler*in | 2 | 142 | 30 |
| K affee- und Teeläden | 2 | 150 | 6 |
| Kegel- und Bowlingbahnen | 1 | 151 | 24 |
| Kfz- und Motorradhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 1 | 152 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 153 | 7 |
| KFZ-Lackiererei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 154 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 155 | 23 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 156 | 19 |
| Kfz-Reparatur | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 157 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 158 | 19 |
| Kfz-Zubehörhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 159 | 16 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 160 | 10 |
| Kioske | 2 | 161 | 7 |
| Kosmetik, Hand- und Fußpflege | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 75.000 € | 2 | 162 | 44 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 75.000 € | 2 | 163 | 32 |
| Kraftfahrzeug- und Motorradreparaturwerkstätten | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 164 | 21 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 165 | 15 |
| Krankengymnastik | 1 | 166 | 37 |
| Kreditinstitute | 2 | 167 | 1 |
| Kunsthandel, Antiquitäten | 2 | 168 | 18 |
| Rehakliniken, | 4 | 169 | 10 |
| Künstler*in | 3 | 170 | ** |
| L acke, Farben und sonstiger Anstrichbedarf sowie Tapeten und Fußbodenbelag (Einzelhandel) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 600.000 € | 1 | 180 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 600.000 € | 1 | 181 | 9 |
| Lebensmittel-Einzelhandel, auch Super- und Verbrauchermärkte | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 2 | 182 | 17 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 359 | 7 |
| Lederwaren-Einzelhandel | 2 | 183 | 15 |
| Lichtspieltheater, Kino | 2 | 184 | 15 |
| Lotterieannahmestellen | 2 | 185 | 40 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|--|---------------|-------|---------------------|
| M aler- und Lackiergewerbe, Tapezierer*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 100.000 € | 1 | 190 | 44 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 100.000 € bis 200.000 € | 1 | 191 | 36 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 500.000 € | 1 | 192 | 24 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 193 | 17 |
| Maschinen- und Apparatebau (Herstellung und Einzelhandel) | 1 | 194 | 15 |
| Masseur*in, medizinische Bademeister*in | 2 | 195 | 23 |
| Medizinisches Labor, Laboratoriumsmedizin | 1 | 196 | 40 |
| Minigolfplätze | 4 | 197 | 18 |
| Montagefirmen, Montagearbeiten | 1 | 198 | 15 |
| Möbeleinzelhandel | 2 | 199 | 13 |
| Museen, Ausstellungen | 3 | 200 | 18 |
| Musiker*in, Discjockeys, Moderator*in und vergleichbare Unterhaltungsberufe, Unternehmen für Spezial Effects, Stuntmen | 3 | 201 | 14 |
| N ahrungs- und Genussmittel versch. Art, Reformhäuser | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 2 | 210 | 17 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 2 | 211 | 7 |
| O ptiker*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 500.000 € | 1 | 220 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 500.000 € | 1 | 221 | 23 |
| P arfümerien | 2 | 230 | 21 |
| Parkplatz- und Parkhausbetreiber*in | 3 | 232 | 10 |
| Partnerschaftsvermittlung | 1 | 233 | 15 |
| Partyservice, Mietkoch, Catering | 2 | 234 | 12 |
| Personalverleih und -vermittlung, Künstleragenturen | 2 | 235 | 20 |
| Personenbeförderung, Busunternehmen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 400.000 € | 1 | 236 | 26 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 237 | 12 |
| Personenbeförderung für Fremdenverkehr (Ausflugs-, Planwagen- und Kutschfahrten, Schiffsausflüge, Strandbahn) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 4 | 238 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 4 | 239 | 11 |
| Pizzerien, Lieferdienste | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 3 | 240 | 30 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 3 | 241 | 24 |
| Privatkliniken | 4 | 242 | ** |
| R aumausstatter*in, Dekorateur*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 250 | 39 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 251 | 21 |
| Rechtsanwält*in, Notar*in | 1 | 252 | 40 |
| Reisebüros | 1 | 253 | 12 |
| Reisegewerbe | 1 | 254 | 12 |
| S anitätshäuser | 1 | 260 | 29 |
| Saunabetrieb / Sonnenstudios | 1 | 261 | 20 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|---|---------------|-------|---------------------|
| Schlachtereien, Fleischereien | 2 | 263 | 15 |
| Schlosserei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 264 | 41 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 400.000 € | 1 | 265 | 28 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 266 | 18 |
| Schmuck-Einzelhandel, Uhren | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 2 | 267 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 2 | 268 | 16 |
| Schneiderei, Änderungsschneiderei, Nähsschule, Malschule, Wollspinnerei, Buchbinder*in | 1 | 269 | 40 |
| Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikel (Einzelhandel) | 1 | 270 | 14 |
| Schuh-Einzelhandel | 2 | 271 | 16 |
| Schuhmacher*in | 1 | 273 | 16 |
| Freizeitbäder | 3 | 274 | ** |
| selbstständige Hilfsarbeiter*in im Handwerksbereich, Einzelperson im Handwerksbereich | 1 | 262 | 39 |
| Spielautomaten (Aufsteller und Betreiber), Spielhallen, Geocaching | 2 | 275 | 26 |
| Spielwaren-Einzelhandel | 2 | 276 | 15 |
| Sport- und Campingartikel-Einzelhandel | 2 | 277 | 15 |
| Sport-, Surf- und Segelschulen | 4 | 278 | 10 |
| Steinmetz, Natursteinhandel und Grabsteinhandel | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 279 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 280 | 22 |
| Steuerberater*in, Wirtschaftsprüfer*in, Steuerbevollmächtigte | 1 | 281 | 40 |
| Subunternehmen, Lohnunternehmen, Dienstleistungsunternehmen, Schilder & Beschriftungen | 1 | 282 | 20 |
| sonstige Bauhandwerks- und -dienstleistungsbetriebe | 1 | 283 | 10 |
| sonstige Dienstleistungen mit überwiegend mittelbaren Vorteil (z.B. Rohrreinigung) | 1 | 284 | 20 |
| sonstige Dienstleistungen mit überwiegend unmittelbaren Vorteil | 1 | 285 | 10 |
| Tabakwaren | 2 | 290 | 10 |
| Tankstellen einschließlich Autowaschanlagen | 2 | 291 | 10 |
| Tanzlokale, Bars, Diskotheken | 3 | 293 | 9 |
| Telekommunikationsgeräte & Mobiltelefone und verwandte oder vergleichbare Berufsgruppen | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 300.000 € | 1 | 294 | 28 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 295 | 21 |
| Tennisplätze | 2 | 296 | 18 |
| Textil-Einzelhandel | 2 | 297 | 17 |
| Therapeut*in und verwandte Berufe | 1 | 299 | 37 |
| Tierärzte*innen | 1 | 300 | 40 |
| Tischlerei, Schreinerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 301 | 34 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 150.000 € bis 300.000 € | 1 | 302 | 25 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 300.000 € | 1 | 303 | 15 |

| Personengruppe bzw. Betriebsart | Vorteilsstufe | Tarif | Ø Gewinnanteil in % |
|--|--|-------|---------------------|
| Töpferwaren, Keramik, Glas, Bildhauer (Herstellung und Verkauf) | 3 | 304 | 40 |
| Transport, Installation, Wartung und der Aufbau von Veranstaltungstechnik, wie Bild-, Licht-, und Tontechnik | 2 | 305 | 15 |
| U nternehmensberater*in und verwandte oder vergleichbare Berufsgruppen | 1 | 310 | 40 |
| V eranstalter*in und Agenturen für Veranstaltungen und verwandte oder vergleichbare Berufsgruppen | 3 | 320 | 26 |
| Vereinslokalitäten (konzessiert) | 1 | 321 | 24 |
| Verkehrsbetriebe (Taxen, Mietwagen, u.a.) | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 75.000 € | 2 | 322 | 44 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 75.000 € bis 200.000 € | 2 | 323 | 37 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 2 | 324 | 21 |
| Verlage | 1 | 325 | 12 |
| Vermietung und Verpachtung von Gegenständen, Anlagen, Mobiliar des eigenen Vermögens | 2 | 326 | 16 |
| Vermietung und Verpachtung oder sonstige Gebrauchsüberlassung von Immobilien an abgabepflichtige Betriebe | Vorteilssatz der Betriebsart des jeweiligen Nutzungsberechtigten | 331 | 25 |
| Vermietung von Ferienwohnungen & Gästezimmern ohne Frühstück | 4 | 327 | 30 |
| Vermittler von Zimmern, Appartements, Ferienwohnungen, usw. | 4 | 328 | 26 |
| Versicherungsbüro, Versicherungsmakler*in, Vermögensberater*in, Finanzberater*in | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 329 | 59 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 200.000 € | 1 | 330 | 50 |
| W achunternehmen, Objektschutz und andere Sicherheitsdienste | 2 | 339 | 25 |
| Werbeagenturen, Webdesigner, Promotion | 3 | 340 | ** |
| Wohnmobilverleih, -verkauf | 1 | 341 | 30 |
| Z ahnärzte*innen | 1 | 350 | 40 |
| Zahntechniker*in, zahntechnisches Labor | 1 | 351 | 30 |
| Zeitungsvertrieb, Lesezirkel | 1 | 352 | 7 |
| Zimmerei | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 200.000 € | 1 | 353 | 33 |
| wirtschaftlicher Umsatz von 200.000 € bis 400.000 € | 1 | 354 | 20 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 400.000 € | 1 | 355 | 15 |
| Zoo- und Tierhandlungen, Tierzuchten, Tiertrainer*in, Tierfriseur*in, Tierpension | | | |
| wirtschaftlicher Umsatz bis 150.000 € | 1 | 356 | 15 |
| wirtschaftlicher Umsatz über 150.000 € | 1 | 357 | 9 |