



- LEGENDE**
- Stadtgrenze
 - Räumlicher Geltungsbereich Innenstadt
 - Am Gasberg 5 und 11
 - Am Kalkberg 2, 20–30
 - Am Kleinen See
 - Am Landratspark 6, 8 und 10
 - Am Markt
 - Am Weinberg 1, 2 und 3
 - Bahnhofstraße 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10
 - David-Kropff-Weg 1
 - Große Seestraße 2, 2a und 3–15
 - Hamburger Straße ungerade Nr. 1–43 gerade Nr. 2–68
 - Kanalwiete 2
 - Kirchplatz 1, 2, 2a, 3, 4, 5, 7, 7a
 - Kirchstraße
 - Kleine Seestraße
 - Klosterkamp 1a
 - Krankenhausstraße 4
 - Kurhausstraße ungerade Nr. 1–77 + Teile des Flurstücks 20/33 gerade Nr. 2–82
 - Lübecker Straße ungerade Nr. 1–85 gerade Nr. 2–100
 - Meiereitwiete
 - Neue Straße
 - Oberbergstraße
 - Oldesloer Straße ungerade Nr. 1–75 gerade Nr. 10–70
 - Seminarwiete
 - Seminarweg 2, 2a, 4 und 6
 - Winklersgang ungerade Nr. 1–11 gerade Nr. 24–70

STADT BAD SEGEBERG

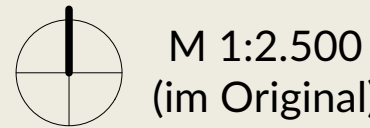


Anlage zur Satzung
über besondere Anforderungen an die
äußere
Gestaltung von Werbeanlagen und
Warenautomaten zur Erhaltung und
Gestaltung des Straßen- und Ortsbildes
sowie deren Verbot aus gestalterischen
Gründen für die
Innenstadt (Werbesatzung Innenstadt)
vom 22.07.2025

Ausfertigungsvermerk

Bad Segeberg, den ____

(Bürgermeister)



M 1:2.500
(im Original)

040 – 44 14 19
Graumannsweg 69
22087 Hamburg
www.archi-stadt.de

ARCHITEKTUR
+ STADTPLANUNG
entwickeln und gestalten